



## Štatút projektu HERMES KOMUNIKÁTOR ROKA 2020

Oficiálny názov projektu je **HERMES KOMUNIKÁTOR ROKA 2020**.

Účelom tohto štatútu je upraviť pravidlá hodnotenia najlepšie komunikujúcich inštitúcií so zákazníkom v Slovenskej republike.

O najlepšie komunikujúcich inštitúciách so zákazníkom v Slovenskej republike rozhodujú samostatne výsledky z reprezentatívneho kvantitatívneho prieskumu, verejnosť a organizátor projektu.

Hodnotiace obdobie vychádza z reprezentatívneho kvantitatívneho prieskumu realizovaného **od januára 2020 do decembra 2020**.

Hodnotiace obdobie pre verejnosť je **od 20. novembra 2020 do 20. decembra 2020**. Počas tohto obdobia môže verejnosť hlasovať za najlepšie komunikujúce inštitúcie so zákazníkom v internetovej ankete na web stránke [www.cenyhermes.sk](http://www.cenyhermes.sk).

Organizátor **oficiálne vyhlási výsledky** prieskumu realizovaného spoločnosťou MEDIAN SK, výsledky hodnotenia verejnosti a víťazov Ceny agentúry 2020 dňa **21. januára 2021** v Bratislave.

Tento štatút je jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá hodnotenia najlepšie komunikujúcich inštitúcií so zákazníkom v Slovenskej republike.

Organizátor súťaže si vyhradzuje právo meniť tento štatút každoročne po oficiálnom vyhlásení výsledkov hodnotenia.

### I. Účel a cieľ projektu

#### 1. Účelom projektu je:

- a) motivovať súkromné aj štátne inštitúcie v Slovenskej republike ku skvalitňovaniu komunikácie s verejnosťou, štátnymi autoritami, obchodnými partnermi, vlastnými zamestnancami a hlavne klientmi, ako aj ďalšími pre inštitúciu dôležitými cieľovými skupinami,
- b) upozorniť odbornú verejnosť na dôležitosť komunikácie pre akvizíciu nových klientov a udržanie existujúcich klientov,
- c) rozvíjať komunikačnú a právnu gramotnosť laickej verejnosti, zvyšovať jej komunikačné, etické a právne vedomie,
- d) podporovať zdravú a férovú súťaživosť medzi inštitúciami v kategóriách určených týmto štatútom.

#### 2. Cieľom projektu je:

- a) odmeniť najlepšie komunikujúce inštitúcie v Slovenskej republike v kategóriách určených týmto štatútom,
- b) určovať benchmark za príslušné hodnotiace obdobie v oblasti komunikácie pre inštitúcie v Slovenskej republike.



## II. Odborní garanti projektu

### 1. Odbornými garantmi projektu sú:

- a) Mgr. Josef Fišer, obchodný a marketingový riaditeľ MEDIAN SK, s.r.o.
- b) Ing. Jindřich Bardon, projektový manažér, Slovenský rozhlas RTVS
- c) doc. PhDr. Milan Banyár, PhD., vysokoškolský pedagóg Katedry marketingovej komunikácie Filozofickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave a Ústavu marketingových komunikácií Fakulty multimediálnych komunikácií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

## III. Organizátor projektu

### 1. Organizátorom projektu je:

- a) Agentúra 2lovebrands, s.r.o.

## IV. Hodnotitelia – kvantitatívny prieskum prieskumnej spoločnosti MEDIAN SK, verejnosť a organizátor projektu

### 1. Kvantitatívny prieskum prieskumnej spoločnosti MEDIAN SK:

Rozhodovať o umiestnení inštitúcií v príslušnej hodnotenej kategórii budú výsledky reprezentatívneho kvantitatívneho prieskumu prieskumnej spoločnosti MEDIAN SK, ktorý je realizovaný kontinuálne od januára 2020 do decembra 2020, na vzorke minimálne 9 000 respondentov.

### 2. Verejnosť:

Verejnosťou je každý, kto na web stránke [www.cenyhermes.sk](http://www.cenyhermes.sk) zahlasuje v období od 20. novembra 2020 do 20. decembra 2020 za niektorú z nominovaných inštitúcií v príslušnej hodnotenej kategórii.

### 3. Organizátor:

Cena agentúry 2020 v jednotlivých kategóriách je udeľovaná na základe rozhodnutia samotného organizátora po konzultácii s garantmi projektu.

## V. Hodnotené kategórie

### 1. Prieskumná spoločnosť MEDIAN SK hodnotí inštitúcie v nasledujúcich kategóriách:

- a) Bankovníctvo
- b) Poistovníctvo
- c) Telekomunikácie
- d) Obchodné reťazce
- e) Automobily

Na základe výsledkov kvantitatívneho prieskumu realizovaného počas dvanástich mesiacov roka 2020 spoločnosťou MEDIAN SK, s.r.o. budú určené poradia jednotlivých inštitúcií vo vybraných kategóriách.



## **2. Verejnosť hodnotí inštitúcie v nasledujúcich kategóriách:**

- a) Bankovníctvo
- b) Poistovníctvo
- c) Telekomunikácie
- d) Obchodné reťazce
- e) Automobily

Medzi nominovanými inštitúciami, ktoré hodnotí verejnosť, sú tie, ktoré možno na základe predmetu podnikania zaradiť do vyššie uvedených kategórií. Organizátor projektu je povinný uverejniť nomináciu ktorejkoľvek súkromnej či štátnej inštitúcie, ktorá spĺňa túto podmienku, a to na základe vlastnej iniciatívy, podnetu verejnosti alebo podnetu samotnej inštitúcie.

## **3. Cena agentúry 2020:**

- a) Krízová komunikácia
- b) Starostlivosť o klienta
- c) Najlepší interiér predajného priestoru
- d) Najefektívnejšie využitie nových médií
- e) Inovatívny marketingový prístup
- f) Interná komunikácia
- g) Spoločenská zodpovednosť

## **VI. Postup pri hodnotení organizátora a verejnosti**

### **1. Vyhodnotenie kvantitatívneho prieskumu realizovaného prieskumnou spoločnosťou MEDIAN SK:**

Kľúč vyhodnotenia najlepších komunikátorov roka 2020 vo vybraných kategóriách. Kategórie: Bankovníctvo, Poistovníctvo, Telekomunikácie, Obchodné reťazce, Automobily.

Vyhodnotenie bude vychádzať z reprezentatívneho kvantitatívneho prieskumu realizovaného prieskumnou spoločnosťou MEDIAN SK za dvanásť mesiacov kalendárneho roka. Výpočet poradia jednotlivých súťažných subjektov v každej kategórii vychádza z otázky, na ktoré inštitúcie z danej kategórie bola zaznamenaná reklama v posledných dvoch mesiacoch - spontánna znalosť spriemerovaná s podporenou znalosťou (v tisícoch ľudí). Ak by sa stalo, že v niektorej kategórii by dva súťažné subjekty dosiahli rovnaký výsledok, na vyššiu priečku bude umiestnený ten súťažný subjekt, ktorý v rámci znalosti značky v danej kategórii (spriemerovaný výsledok spontánnej a podporenej znalosti) sa umiestnil vyššie. Uverejnených bude prvých päť súťažných subjektov.



## 2. Hodnotenie verejnosti:

Verejnosť hodnotí nominované inštitúcie na základe vlastných skúseností s príslušnou inštitúciou v oblasti komunikácie a vzťahov s verejnosťou prostredníctvom internetového hlasovania v období od 20. novembra 2020 do 20. decembra 2020 na web stránke [www.cenyhermes.sk](http://www.cenyhermes.sk).

## 3. Hodnotenie organizátora:

Organizátor projektu po konzultácii s garantmi rozhodne o víťazoch v jednotlivých hodnotených kategóriách: Krízová komunikácia, Starostlivosť o klienta, Najlepší interiér predajného priestoru, Najefektívnejšie využitie nových médií, Inovatívny marketingový prístup, Interná komunikácia, Spoločenská zodpovednosť.

Do uvedených kategórií môže svoj projekt prihlásiť akákoľvek inštitúcia, nielen inštitúcie z nominovaných kategórií stanovených v bode V. tohto štatútu (Bankovníctvo, Poistovníctvo, Telekomunikácie, Obchodné reťazce, Automobily), pričom podkladom pre hodnotenie organizátora bude vyplnený prihlasovací formulár. Prihlásený môže byť každý projekt, ktorého komunikačné aktivity prebiehali najneskôr do decembra 2020. Prihlásiť projekt je možné **najneskôr do 20. decembra 2020**.

Prihlásenie projektu je záväzné a bude vám fakturované podľa cenníka uvedeného v prihlasovacom formulári.

## VII. Vyhlásovanie výsledkov

### 1. Vyhlásovanie výsledkov:

- a) Vyhlásovanie výsledkov sa uskutoční dňa 21. januára 2021 v Bratislave.
- b) Výsledky budú zverejnené v rovnakom čase aj na web stránke [www.cenyhermes.sk](http://www.cenyhermes.sk).

## VIII. Ocenenia

### 1. Ocenenia vyplývajúce z kvantitatívneho prieskumu

- a) V každej kategórii bude udelená len jedna hlavná cena Hermes Komunikátor roka 2020 za najlepšie marketingovo komunikujúcu inštitúciu so zákazníkom v SR (trofej + diplom).
- b) V každej kategórii bude udelené ešte 2. a 3. miesto najlepšie marketingovo komunikujúcim inštitúciám so zákazníkom v SR (len diplom bez trofeje).

### 2. Ocenenia udelené verejnosťou

- a) Verejnosť rozhodne hlasovaním na web stránke [www.cenyhermes.sk](http://www.cenyhermes.sk) o najlepšie komunikujúcej inštitúcii so zákazníkom v SR za každú hodnotenú kategóriu samostatne (len diplom bez trofeje).



b) Verejnosť rozhodne hlasovaním na web stránke [www.cenyhermes.sk](http://www.cenyhermes.sk) o najlepšie komunikujúcej inštitúcii so zákazníkom v SR za všetky hodnotené kategórie dohromady (trofej + diplom).

### **3. Ocenenie udelené organizátorom**

Organizátor má právo vybrať a oceniť najlepší projekt v každej kategórii spomedzi všetkých projektov prihlásených prostredníctvom prihlasovacieho formulára na web stránke [www.cenyhermes.sk](http://www.cenyhermes.sk) v kategóriách:

- a) Krízová komunikácia
- b) Starostlivosť o klienta
- c) Najlepší interiér predajného priestoru
- d) Najefektívnejšie využitie nových médií
- e) Inovatívny marketingový prístup
- f) Interná komunikácia
- g) Spoločenská zodpovednosť

Svoje rozhodnutie je organizátor povinný konzultovať s odbornými garantmi projektu. Organizátor si vyhradzuje právo cenu v akejkoľvek kategórii neudelieť.

## **IX. Výhry**

### **1. Výhry v jednotlivých kategóriách:**

- a) Víťazi jednotlivých kategórií získajú trofej a diplom od organizátora projektu.
- b) Ocenení na 2. a 3. mieste v každej kategórii získajú od organizátora len diplom bez trofeje.

## **X. Poskytovateľ výhier**

### **1. Poskytovateľ výhier:**

Poskytovateľom výhier je organizátor projektu.

## **XI. Záverečné ustanovenia**

- 1. Tento štatút je odsúhlasený odbornými garantmi a organizátorom projektu.
- 2. Tento štatút je zverejnený na web stránke [www.cenyhermes.sk](http://www.cenyhermes.sk).

V Bratislave, 11. novembra 2020