

Štatút projektu
HERMES KOMUNIKÁTOR ROKA 2024

Základné ustanovenia

Oficiálny názov projektu je **HERMES KOMUNIKÁTOR ROKA 2024**.

HERMES KOMUNIKÁTOR ROKA 2024 je súťaž, ktorú organizuje spoločnosť Respect APP s.r.o., Lazaretská 12, 811 08, Bratislava. Zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., oddiel: Sro, vložka č. 32759/B; IČO: 35 896 370, IČ DPH: SK2021863833.

Súťaž sa riadi pravidlami uvedenými v tomto štatúte, ktoré popisujú práva a povinnosti jej účastníkov a pravidlá hodnotenia a oceňovania pre najlepšie inštitúcie v Slovenskej republike v komunikácii so zákazníkom.

Hodnotenie a hodnotiace obdobie

Hodnotí sa tromi spôsobmi:

CENA MEDIAN SK - víťazi vziať z reprezentatívneho kvantitatívneho prieskumu realizovaného spoločnosťou MEDIAN SK

CENA VEREJNOSTI - o víťazoch rozhodne laická verejnosť

CENA HERMES - o oceneniach rozhodne odborná porota poverená organizátorom.

Hodnotiace obdobie pre verejnosť je **od 1. februára 2025 do 28. februára 2025**. Počas tohto obdobia môže verejnosť hlasovať za najlepšie komunikujúce inštitúcie so zákazníkom v internetovej ankete na web stránke www.cenyhermes.sk.

Organizátor oficiálne vyhlási výsledky a víťazov dňa **3. apríla 2025** v Bratislave.

Tento štatút je jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá hodnotenia najlepšie komunikujúcich inštitúcií so zákazníkom v Slovenskej republike.

Organizátor súťaže si vyhradzuje právo meniť tento štatút každoročne po oficiálnom vyhlásení výsledkov hodnotenia.

I. Účel a cieľ projektu

1. Účelom projektu je:

- a) motivovať súkromné aj štátne inštitúcie v Slovenskej republike ku skvalitňovaniu komunikácie s verejnosťou, štátnymi autoritami, obchodnými partnermi, vlastnými zamestnancami a hlavne klientmi, ako aj ďalšími pre inštitúciu dôležitými cieľovými skupinami,
- b) upozorniť odbornú verejnosť na dôležitosť komunikácie pre akvizíciu nových klientov a udržanie existujúcich klientov,
- c) rozvíjať komunikačnú a právnu gramotnosť laickej verejnosti, zvyšovať jej komunikačné, etické a právne vedomie,
- d) podporovať zdravú a férovú súťaživosť medzi inštitúciami v kategóriách určených týmto štatútom.

2. Cieľom projektu je:

- a) odmeniť najlepšie komunikujúce inštitúcie v Slovenskej republike v kategóriách určených týmto štatútom,

b) určovať benchmark za príslušné hodnotiace obdobie v oblasti komunikácie pre inštitúcie v Slovenskej republike.

II. Odborní garanti projektu

1. Odbornými garantmi projektu sú:

a) Mgr. Michal Mislovič, analytik v spoločnosti MEDIAN SK od roku 2016. Vyštudoval politické vedy na Masarykovej univerzite v Brne. Dlhodobo sa špecializuje najmä na sociálne a politické prieskumy a metodológiu prieskumu. V spoločnosti MEDIAN SK zastrešuje po klientskej stránke adhoc prieskumy.

b) Ing. Jindřich Bardon, projektový manažér, Slovenský rozhlas RTVS

c) doc. PhDr. Milan Banyár, PhD., vysokoškolský pedagóg Katedry marketingovej komunikácie Filozofickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave a Ústavu marketingových komunikácií Fakulty multimediálnych komunikácií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

III. Organizátor projektu

1. Organizátorom projektu je:

a) Agentúra Respect APP, s.r.o.

2. Autorom projektu, vlastníkom ochranej známky a licencie je:

a) Sophos Solutions s.r.o.

IV. Hodnotitelia

1. Kvantitatívny prieskum prieskumnej spoločnosti MEDIAN SK – CENA MEDIAN SK

Rozhodovať o umiestnení inštitúcií v príslušnej hodnotenej kategórii budú výsledky reprezentatívneho kvantitatívneho prieskumu prieskumnej spoločnosti MEDIAN SK, ktorý je realizovaný kontinuálne od januára 2024 do novembra 2024, na vzorke minimálne 9 000 respondentov.

2. Verejnosť - CENA VEREJNOSTI

Verejnosťou je každá fyzická osoba, ktorá na web stránke www.cenyhermes.sk zahlasuje v období od 1. februára 2025 do 28. februára 2025 za niektorú z nominovaných inštitúcií v príslušnej hodnotenej kategórii. Medzi nominovanými inštitúciami, sú tie, ktoré možno na základe predmetu podnikania zaradiť do hodnotených kategórií. Organizátor projektu je povinný uverejniť nomináciu ktorejkoľvek súkromnej či štátnej inštitúcie, ktorá spĺňa túto podmienku, a to na základe vlastnej iniciatívy, podnetu verejnosti alebo podnetu samotnej inštitúcie.

3. Odborní garanti projektu, ktorých poveril organizátor – CENA HERMES

V jednotlivých kategóriách je udeľovaná na základe rozhodnutia samotného organizátora po konzultácii s odbornými garantmi projektu.

V. Hodnotené kategórie

1. CENA MEDIAN SK sa udeľuje v nasledujúcich kategóriách:

a) Bankovníctvo

b) Poisťovníctvo

c) Telekomunikácie

Organizátor projektu HERMES KOMUNIKÁTOR ROKA 2024: Respect APP s.r.o., Lazaretská 12, 811 08, Bratislava. Zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., oddiel: Sro, vložka č. 32759/B; IČO: 35 896 370, IČ DPH: SK2021863833

- d) Obchodné reťazce
- e) Automobily
- f) Sýtené nápoje a minerálne vody

2. CENA VEREJNOSTI sa udeľuje v nasledujúcich kategóriách:

- a) Bankovníctvo
- b) Poistovníctvo
- c) Telekomunikácie
- d) Obchodné reťazce
- e) Automobily
- f) Sýtené nápoje a minerálne vody

3. CENA HERMES sa udeľuje v nasledujúcich kategóriách:

1. Inovatívny marketingový prístup - Inovatívne riešenia v komunikácii, new media, zapojenie nových komunikačných platforiem, netradičné využitie existujúcich komunikačných platforiem.
2. Kreatívne marketingové riešenia - Kreatívne riešenia v ATL a BTL komunikácii, na sociálnych sieťach, zapojenie influencerov, mediálna kreativita.
3. Interná komunikácia & employer branding - Komunikačné riešenia, ktoré majú za cieľ zapojiť zamestnancov do firemných aktivít - špeciálna motivácia, benefity, firemná kultúra a firemná politika. Kreatívne riešenia, ktoré predstavujú zamestnancom zmeny, stratégiu, ciele, zelenú politiku a podobne.
4. Krízová komunikácia - Efektívne riešenie krízy, ktorá mohla mať vplyv na fungovanie spoločnosti, jej zamestnancov a zákazníkov. Vhodne zvolená stratégia a komunikácia navonok aj dovnútra firmy.
5. Dizajn - Interiér obchodného priestoru, komunikačný dizajn, obalový dizajn alebo akákoľvek iná forma vizuálnej komunikácie spoločnosti.
6. Spoločenská zodpovednosť - Projekty komerčných klientov a firemných nadácií z oblasti spoločenskej zodpovednosti, sponzorstva, firemnej filantropie, podpora záujmových združení a neziskových iniciatív, dobrovoľnícke projekty.
7. Event - Zaujímavý formát eventu, jeho organizačná úroveň, pridaná hodnota pre zamestnanca alebo zákazníka. Konferencie, semináre, veľtrhy, teambuildingy, zábavné a športové podujatia, firemné eventy.

4. CENA GRAND PRIX bude udelená inštitúcii, ktorá získa najviac bodov vo všetkých troch spôsoboch hodnotenia.

VI. Postup pri hodnotení

1. CENA MEDIAN SK

Vyhodnotenie bude vychádzať z reprezentatívneho kvantitatívneho prieskumu realizovaného prieskumnou spoločnosťou MEDIAN SK za jedenásť mesiacov kalendárneho roka. Výpočet poradia jednotlivých súťažných subjektov v každej kategórii vychádza z otázky, na ktoré inštitúcie z danej kategórie bola zaznamenaná reklama v posledných dvoch mesiacoch - spontánna znalosť spriemerovaná s podporenou znalosťou (v tisícoch ľudí). Ak by sa stalo, že v niektorej kategórii by dva súťažné subjekty dosiahli rovnaký výsledok, na vyššiu priečku bude umiestnený ten súťažný subjekt, ktorý v rámci znalosti značky v danej kategórii (spriemerovaný výsledok spontánnej a podporenej znalosti) sa umiestnil vyššie. Uverejnených bude prvých päť súťažných subjektov.

2. CENA VEREJNOSTI

Verejnosť hodnotí nominované inštitúcie na základe vlastných skúseností s príslušnou inštitúciou v oblasti komunikácie a vzťahov s verejnosťou prostredníctvom internetového hlasovania v období od

Organizátor projektu HERMES KOMUNIKÁTOR ROKA 2024: Respect APP s.r.o., Lazaretská 12, 811 08, Bratislava. Zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., oddiel: Sro, vložka č. 32759/B; IČO: 35 896 370, IČ DPH: SK2021863833

1. februára 2025 do 28. februára 2025 na web stránke www.cenyhermes.sk. Hlasovať je možné z jednej e-mailovej adresy v každej kategórii raz za 24 hodín; hlas je možné dať ktorejkoľvek inštitúcii v piatich kategóriách uvedených v bode V.

2.1. Súťaž v rámci hlasovania o CENU VEREJNOSTI (ďalej len „súťaž“)

2.1.1. Hlasovaním sa hlasujúci automaticky zapája do súťaže o jednu z dvoch cien.

2.1.2. V čase hlasovania musí byť hlasujúci spôsobilý na právne úkony a ku dňu hlasovania/prihlásenia do súťaže musí dovŕšiť 16 rokov.

2.1.3. Spomedzi všetkých hlasujúcich budú 3. apríla 2025 organizátorom vyžrebovaní dvaja výhercovia a každý z nich získa jednu z nasledovných cien:

- 1 x pobyt pre 2 osoby v hoteli Salamandra resort **** na 2 noci s polpenziou a voľným vstupom do wellness a spa centra Banensium v hodnote 419 € s DPH.

- 1 x automobil Hyundai SANTA FE na týždeň s plnou nádržou. Hodnota výhry je 340 € s DPH. Výherca je povinný si výhru prevziať najneskôr do 30. 04. 2025.

Celkovo budú v súťaži dvaja výhercovia, ktorí získajú celkovo dve ceny. Ceny do súťaže zabezpečuje organizátor.

2.1.4. Po určení výhercov zatelefonuje organizátor informáciu o výhre a požiada výhercov výhry o oznámenie údajov meno, priezvisko, telefónne číslo, adresu trvalého pobytu alebo kontaktnú adresu, na ktorú chce, aby mu bola výhra doručená. Organizátor si pred odovzdaním ktorejkoľvek výhry vyhradzuje právo vyzvať výhercu k preukázaniu skutočnosti, že je osobou, ktorá výhru vyhráva. V sporných prípadoch si organizátor vyhradzuje právo rozhodnúť s konečnou platnosťou o odovzdaní výhry. V prípade, ak sa nepodarí výhru odovzdať výhercovi alebo sa výherca o výhru neprihlási organizátorovi ani do 14 dní odo dňa márneho pokusu kontaktovať alebo odovzdať výhru, výherca stráca právo na získanie výhry.

2.1.5. Výhra v súťaži je ako ostatný príjem predmetom dane z príjmov v zmysle § 8 ods. 1 písm. i) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov, s výnimkou výhry v hodnote neprevyšujúcej 350 EUR, ktorá je v súlade s § 9 ods. 2 písm. m) bod. 2 zákona o dani z príjmov oslobodená od dane.

2.1.6. Hlasujúcemu, podľa NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) a zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, vyplývajú ako dotknutej osobe práva na ochranu osobných údajov. Dotknutá osoba má predovšetkým právo požadovať od prevádzkovateľa prístup k svojim osobným údajom, právo na opravu osobných údajov, právo na vymazanie osobných údajov, právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov, právo namietat' proti spracúvaniu osobných údajov, právo na prenosnosť svojich osobných údajov, právo odvolať súhlas (ak je súhlas právnym základom spracúvania), a právo podať sťažnosť Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky (statny.dozor@pdp.gov.sk).

Organizátor súťaže informuje súťažiaceho ako dotknutú osobu nasledovne:

Prevádzkovateľ osobných údajov:

Respect APP s.r.o.,

Sídlo: Lazaretská 12, 811 08 Bratislava

Zapísaná: Obchodný register Mestského súdu Bratislava III., odd.: Sro, vl. č. 32759/B

Organizátor projektu HERMES KOMUNIKÁTOR ROKA 2024: Respect APP s.r.o., Lazaretská 12, 811 08, Bratislava. Zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., oddiel: Sro, vložka č. 32759/B; IČO: 35 896 370, IČ DPH: SK2021863833

IČO: 35 896 370

Kontaktné údaje: tel.: +421 254 648 894, e-mail: info@cenyhermes.sk

Zodpovedná osoba: Tina Bineva

Účel spracúvania: účasť súťaži „Cena verejnosti“. Poskytnutie osobných údajov dotknutou osobou je požiadavkou, ktorá je nevyhnutná pre účely identifikovania výhercu a odovzdania výhry.
Právny základ spracúvania súťažiacich: súhlas dotknutej osoby podľa čl. 6 ods. 1 písm. a) všeobecného nariadenia o ochrane údajov, § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z. z. Právny základ výhercov: § 13 ods. 1 písm. b) zákona č. 18/2018 Z. z. spracúvanie je nevyhnutné na uzavretie zmluvy.
Oprávnené záujmy prevádzkovateľa: prevádzkovateľ nepoužije osobné údaje na spracovanie súvisiace s oprávnenými záujmami inými, ako sú uvedené v účele spracovania
Kategórie osobných údajov súťažiacich: meno, telefónne číslo, e-mail
Kategórie osobných údajov výhercov: meno, priezvisko, adresa trvalého pobytu, telefónne číslo
Doba uchovania osobných údajov: od poskytnutia súhlasu po 2 kalendárne mesiace od uplynutia súťaže, pričom súťaž uplynie až po odovzdaní všetkých výhier; údaje výhercov uchováva prevádzkovateľ pre účely daňové, účtovné a archivačné
Súťažiaci má právo kedykoľvek svoj súhlas na spracovanie osobných údajov odvolať mailom na info@cenyhermes.sk, v ktorom vyjadrí, že odvoláva svoj súhlas na spracovanie osobných údajov pre účely súťaže, bez toho, aby to malo vplyv na zákonnosť spracúvania založeného na súhlase udelenom pred jeho odvolaním. V prípade odvolania súhlasu pred uskutočnením žrebovania je súťažiaci vyradený zo súťaže a nebude zaradený do žrebovania o výhry.

3. CENA HERMES

3.1. Súťaž v rámci CENY HERMES

3.1.1. Organizátor projektu po konzultácii s garantmi rozhodne o víťazoch v jednotlivých hodnotených kategóriách. Do uvedených kategórií môže svoj projekt prihlásiť akákoľvek inštitúcia, nielen inštitúcie z nominovaných kategórií stanovených v bode V. tohto štatútu (Bankovníctvo, Poistovníctvo, Telekomunikácie, Obchodné reťazce, Automobily). Podkladom pre hodnotenie organizátora bude vyplnený prihlasovací formulár. Prihlásený môže byť každý projekt, ktorého komunikačné aktivity prebiehali najneskôr do decembra 2024.

3.1.2. Prihlásiť projekt je možné **najneskôr do 28. februára 2025.**

3.1.3. Prihlásenie projektu je záväzná a bude spoplatnené podľa cenníka uvedeného v prihlasovacom formulári.

3.1.4. Organizátor si vyhradzuje právo cenu v akejkoľvek kategórii neudelieť.

3.1.5. Súťažiaci dáva organizátorovi právo na spracovanie osobných údajov pre účely súťaže.

3.1.6. Súťažiaci, podľa NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) a zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, vyplývajú ako dotknutej osobe práva na ochranu osobných údajov. Dotknutá osoba má predovšetkým právo požadovať od prevádzkovateľa prístup k svojim osobným údajom, právo na opravu osobných údajov, právo na vymazanie osobných údajov, právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov, právo namietať proti spracúvaniu osobných údajov, právo na prenosnosť svojich osobných údajov, právo odvolať

súhlas (ak je súhlas právnym základom spracúvania), a právo podať sťažnosť Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky (statny.dozor@pdp.gov.sk).

Organizátor súťaže informuje súťažiaciho ako dotknutú osobu nasledovne: Prevádzkovateľ osobných údajov:

Respect APP s.r.o.,

Sídlo: Lazaretská 12, 811 08 Bratislava

Zapísaná: Obchodný register Mestského súdu Bratislava III., odd.: Sro, vl. č. 32759/B

IČO: 35 896 370

Kontaktné údaje: tel.: +421 254 648 894, e-mail: info@cenyhermes.sk

Zodpovedná osoba: Tina Bineva

Účel spracúvania: účasť súťaži „Cena Hermes“. Poskytnutie osobných údajov dotknutou osobou je požiadavkou, ktorá je nevyhnutná pre účely identifikovania výhercu a odovzdania výhry.
Právny základ spracúvania súťažiacich: súhlas dotknutej osoby podľa čl. 6 ods. 1 písm. a) všeobecného nariadenia o ochrane údajov, § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z. z. Právny základ výhercov: § 13 ods. 1 písm. b) zákona č. 18/2018 Z. z. spracúvanie je nevyhnutné na uzavretie zmluvy.
Oprávnené záujmy prevádzkovateľa: prevádzkovateľ nepoužije osobné údaje na spracovanie súvisiace s oprávnenými záujmami inými, ako sú uvedené v účele spracovania
Kategórie osobných údajov súťažiacich: názov spoločnosti, sídlo spoločnosti, IČO/IČ DPH, číslo účtu, banka, meno a priezvisko kontaktnej osoby, telefónny kontakt, e-mail
Kategórie osobných údajov výhercov: názov spoločnosti, sídlo spoločnosti, meno a priezvisko kontaktnej osoby, telefónny kontakt, e-mail
Doba uchovania osobných údajov: od poskytnutia súhlasu po 2 kalendárne mesiace od uplynutia súťaže, pričom súťaž uplynie až po odovzdaní všetkých výhier; údaje výhercov uchováva prevádzkovateľ pre účely daňové, účtovné a archivačné
Súťažiaci má právo kedykoľvek svoj súhlas na spracovanie osobných údajov odvolať mailom na info@cenyhermes.sk, v ktorom vyjadrí, že odvoláva svoj súhlas na spracovanie osobných údajov pre účely súťaže, bez toho, aby to malo vplyv na zákonnosť spracúvania založeného na súhlase udelenom pred jeho odvolaním. V prípade odvolania súhlasu pred uskutočnením žrebovania je súťažiaci vyradený zo súťaže a nebude zaradený do žrebovania o výhry.

VII. Výsledky hlasovania a vyhlasovanie výsledkov

a) Vyhlasovanie výsledkov sa uskutoční dňa 3. apríla 2025 v Bratislave.

b) Výsledky budú zverejnené v rovnakom čase aj na web stránke www.cenyhermes.sk.

VIII. Ocenenia a výhry

CENA MEDIAN SK

a) V každej kategórii bude udelená len jedna hlavná cena za najlepšie marketingovo komunikujúcu inštitúciu so zákazníkom v SR (diplom + trofej).

b) V každej kategórii bude udelené ešte 2. a 3. miesto za najlepšie marketingovo komunikujúce inštitúcie so zákazníkom v SR (diplom).

CENA VEREJNOSTI

a) V každej kategórii bude udelená len jedna hlavná cena za najlepšie marketingovo komunikujúcu inštitúciu so zákazníkom v SR (diplom + trofej).

b) V každej kategórii bude udelené ešte 2. a 3. miesto za najlepšie marketingovo komunikujúce inštitúcie so zákazníkom v SR (diplom).

CENA HERMES

V každej kategórii bude udelená len jedna hlavná cena (trofej + diplom).

CENA GRAND PRIX

Bude udelená len jedna cena GRAND PRIX (trofej + diplom).

IX. Poskytovateľ výhier

1. Poskytovateľom výhier je organizátor projektu.

XI. Záverečné ustanovenia

1. Tento štatút je odsúhlasený odbornými garantmi a organizátorom projektu.

2. Tento štatút je zverejnený na web stránke www.cenyhermes.sk.

V Bratislave, 2. decembra 2024